

Dossier de presse du 7 septembre 2022

**Le futur se construit
ici et aujourd'hui,
avec vous !**

SHOW
industrie

METZ 25 & 26 NOVEMBRE



Table ronde de la conférence de presse

Intervenants

- **Julien Freyburger**, 1er Vice-Président du Conseil Départemental de la Moselle, représentant Patrick WEITEN
- **Hervé Bauduin**, Président de l'UIMM Lorraine et de l'UIMM Grand Est, Chef de file de France Industrie Grand Est
- **Eric Bigot**, Président de la CPNE Fédération du Cristal et du Verre et Fédération des Industries du Verre, DRH de la manufacture de Baccarat
- **Nadège Risse**, Première Vice-Présidente de la CCI de Moselle, représentant Fabrice GENTER
- **Marc Sciamanna**, Vice-Président en charge de l'enseignement supérieur de l'Eurométropole de Metz, représentant François Grosdidier
- **Cédric Gouth**, Conseiller Régional, représentant Jean Rottner, Président de la Région Grand Est
- **Michel Coqué**, Directeur Général de Metz Evénements

SHOW industrie

1. Présentation de l'événement
2. Le masterclass de Hihacks
3. Le masterclass de Jamy
4. Le colloque : recherche, industrie et innovation
5. Organismes et partenaires

METZ 25 & 26 NOVEMBRE



SHOW
industrie

**Présentation de
l'événement**



**La filière
industrielle sera
dans 10 ans, ce
qui se joue
maintenant**

Le Grand Est est un des premiers territoires d'industrie, de tradition et d'avenir industriel.

L'industrie doit son développement – entre autre – aux compétences disponibles sur son territoire (collaborateurs futurs, outil de formation, laboratoires...)

**L'industrie doit de nouveau
savoir faire rêver.**

**Les chiffres clés
du secteur dans le
Grand Est**

Sources : ACOSS enquête
BMO de pôle emploi,
Observatoire Régional Emploi
Formation (OREF) 2020.

8121

entreprises
dans
l'industrie
du
Grand Est

243 584

salariés
dans
l'industrie
du
Grand Est

16 000

postes
ouverts
dans
l'industrie
du Grand
Est en
2022

9 381

apprentis
dans
l'industrie
en 2021
dans le
Grand Est



**Dés lors,
comment
réconcilier les
citoyens avec
l'industrie de
leur territoire ?**

En démontrant :

En quoi l'industrie est-elle
**vitale pour notre territoire,
pour le pacte économique et
social**

En quoi est-elle **vitale pour
notre bien être quotidien**

En quoi proposera-t-elle **100%
des solutions de la transition
énergétique**

En quoi peut-elle être une
**envie de carrière
professionnelle dans de
bonnes conditions de travail**

**Notre enjeu : savoir expliquer et faire
prendre conscience de cette évidence**



**En créant un
événement
dédié à
l'industrie au
cœur de notre
territoire
transfrontalier**

Promotion de
l'industrie

Facteurs d'attractivité
des territoires

Mise en avant des
acteurs de l'industrie

Dans ce #ShowIndustrie, nous voulons :

1

Montrer que l'industrie **fabrique déjà**
le **quotidien** et **construit l'avenir**

2

Montrer que l'industrie offre des
débouchés concrets et passionnants à
la jeunesse

3

Montrer que l'industrie est une **école**
de l'excellence dans ses produits et
ses métiers

4

Montrer que l'industrie est nécessaire
à la **réussite de la transition**
énergétique

5

Montrer que l'industrie est la **clé de la**
prospérité de nos territoires



Un événement les 25 et 26 novembre au Parc des Expos

aux mêmes dates
qu'ORIACTION

Un Salon
pendant 2 jours

Pour le
Grand Public,

les jeunes en
orientation,

les personnes
en reconversion.

6 500 m² de
surface
d'exposition

Entrée gratuite

De 10 heures à
18 heures

80 exposants

Dont 60
industriels

**Des ateliers pédagogiques
et ludiques :** casque de
réalité virtuelle, robot,
escape game, exo-
squelette, ludothèque,
projections vidéo

Plateau Moselle
TV le 25/11

Cocktail privatif
pour les exposants
le 25/11



Un objet du quotidien pour dérouler l'histoire

Un Food truck en
fonctionnement,
montrant de
chaque côté des
éléments
constitutifs
fabriqués sur le
territoire (toutes
industries
confondues)

Un planning
d'animations
pédagogiques sur la
journée avec des
animateurs-
influenceurs

Les industriels de la
région produisant
des pièces
constitutives du
food truck

Les « ateliers
animés » sont
filmés (partenariat
avec Moselle TV) +
replay

Ancrer dans
notre quotidien

Décrypter et
comprendre

Montrer
partager sa
passion

Partager et
communiquer

Lors des présentations et dans des espaces dédiés, la prise en compte par l'industrie des aspects santé et conditions de travail sera mise en avant. Des exemples d'aménagement de postes et de modes opératoires seront présentés pour illustrer cet aspect et en particulier pour démontrer que les métiers sont accessibles à tous et à toutes.

Les quartiers

Industriels
représentant les
différentes branches :
caoutchouc, chimie,
énergie, médicament,
métallurgie, papier
carton, plasturgie, verre,
textile, ameublement

Acteur
emploi /
reconversion : pôles
de formation, cabinet de
recrutement, santé
professionnelle

Scène Food-Truck

Espace ludique

Institutionnels et territoires

Espace Job dating

Exemple de plan de salon





SHOW
industrie

**Le masterclass
de Hihaks**

La présence de Hihacks

vendredi 25
novembre



Seize ans ont passés depuis qu'Henri a reçu sa première boîte à outils. Il y a 8 ans il a décidé de partager son savoir faire sur internet. Henri est alors devenu HiHacks.

Aujourd'hui HiHacks c'est deux chaîne avec plus de 950.000 et 180.000 de followers, plus de 80 millions de vues, un compte Instagram a 80.000 abonnés, un peu plus de 20 vidéos par an et une équipe de 3 personnes à temps plein réunis sous l'enseigne de Rekam.



Henri Hihacks ✓
968 k abonnés



Henri Debout ✓
181 k abonnés

Nous voulons **divertir**, **instruire** et **faire rêver** notre communauté. Pour cela nous souhaitons créer du contenu toujours plus **dynamique**, **inédit** et **grandiose**.



Rekam



Henri HiHacks
Fondateur et Directeur



François Ropartz
Chargé de Production



Valentin Lauféron
Cadreur/Monteur



SHOW
industrie

Le masterclass de Jamy

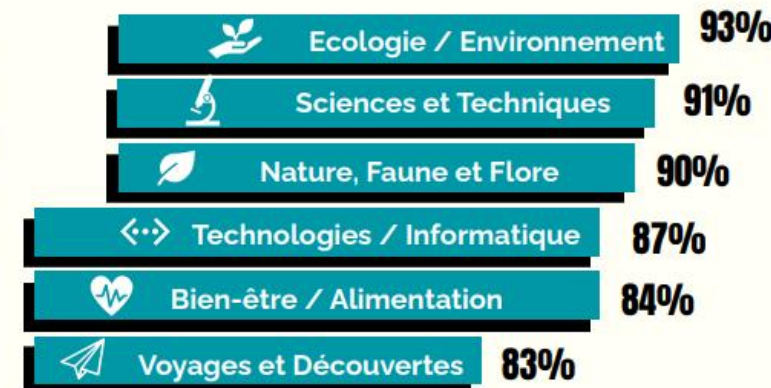
Jamy aux
commandes

samedi 26
novembre

Jamy, légitime sur de nombreuses thématiques



Considéré comme **expert**, les Français le trouvent légitime sur de nombreuses thématiques :



*Panel de 1010 interrogés - Institut Dynata - Juillet / Août 2020



SHOW
industrie

Le Colloque : Industrie, Recherche et Innovation, un lien stratégique et opérationnel

Organisé par
l'Institut Lafayette
&
Georgia Tech-Lorraine



**Un colloque
organisé par
l'Institut Lafayette
et
Georgia Tech-
Lorraine**

**Vendredi 25
novembre**

**25 novembre
2022**

**Centre de
Convention
du Technopôle**

De 9h à 16h30

**100 personnes
invitées**

**Industriels
Collectivités
EPCI**

**Chercheurs
Entrepreneurs
Étudiants**

Son ambition : Informer, définir et développer les liens et les conditions de collaborations possibles entre les différents acteurs territoriaux et nationaux, voir internationaux (industriels, donneurs d'ordre, centres de recherche, plateformes technologiques et d'innovation, pouvoirs publics, acteurs financiers et institutionnels) via des prises de parole par des experts et 2 tables rondes.

A background image showing a group of people sitting in a circle in a dimly lit room, possibly a theater or a meeting space. The lighting is warm and focused on the people, creating a professional and collaborative atmosphere. The people are engaged in conversation, with some looking towards the center and others looking at each other.

SHOW
industrie

**Organisateurs &
partenaires**



Les organiseurs



- Commanditaire : France Industrie Grand Est
- Réceptif : Metz Expo Événements – PEX
- Partenaire Média - Communication : La Semaine
- Organisateur au sens juridique : SAS GL PEMM



Les grands partenaires





Les grands partenaires institutionnels





SHOW industrie

METZ
25 & 26
NOVEMBRE
2022

**Parc des Expositions
de l'Eurométropole
de Metz**

**Votre futur se construit
ici et maintenant...
avec vous !**

www.show-industrie.fr

Votre contact presse

Eléonore Piscione
Responsable Communication
de Metz Evénements

T. +33 (0)3 87 55 68 79

P. +33 (0)6 71 59 29 63

@ : eleonore.piscione@metz-expo.com

Informations sur
www.show-industrie.fr